

REGULAMIN PROMOCJI „Wiosna 2024”
Postanowienia ogólne

§ 1.

1. Regulamin promocji „**Wiosna 2024**” dalej: „Regulamin” określa zasady udziału w promocji, które należy spełnić aby otrzymać korzyści związane z zakupem lokali mieszkalnych w inwestycjach firmy Dom Ełcki Sp. z o.o., wymienione w §3 poniżej a także zasady przyznawania tych korzyści.
2. Organizatorem Promocji firma „Dom Ełcki” sp. z o.o. z siedzibą w Ełku przy ul. Św. M. M. Kolbe 3/U1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000953345, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP): 8481706633 i kapitale zakładowym całkowicie wpłaconym w wysokości 100.000,00 zł (dalej zwanym „Deweloperem”).
3. Deweloper jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Promocja rozpoczyna się od 21.03.2024 r. i będzie trwała do 31.05.2024 r., przy czym aby skorzystać z promocji należy w tym okresie podpisać umowę rezerwacyjną zakupu mieszkania i garażu lub zakupu mieszkania i miejsca parkingowego lub zakupu mieszkania i komórki lokatorskiej.

Zasady uczestnictwa w Promocji

§ 2.

W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- 1) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- 2) nie jest pracownikiem Dom Ełcki Sp. z o.o.,
- 3) zawrze umowę rezerwacyjną co najmniej jednego lokalu mieszkalnego i przynależnego garażu lub co najmniej jednego lokalu mieszkalnego i miejsca parkingowego lub co najmniej jednego lokalu mieszkalnego i przynależnej komórki lokatorskiej w inwestycji Dewelopera - Jeziorna Towers budynek G w Ełku, zwanych dalej „przedmiotem rezerwacji”

zwana dalej („Klientem”)

Zasady przyznawania korzyści

§ 3.

1. Klient uzyska prawo do następujących korzyści, w cenie mieszkania, w zależności od wybranego wariantu:
 - 1) **Wariant I „Max” – zakup mieszkania z garażem i przynależną komórką lokatorską:**
 - a) Rabat 2% wartości mieszkania;
 - b) Ogrzewanie podłogowe w łazience;
 - c) Do każdego garażu napęd gratis;
 - d) Do każdego mieszkania komórka lokatorska gratis.
 - 2) **Wariant II „Standard” – zakup mieszkania z miejscem postojowym i przynależną komórką lokatorską:**
 - a) Rabat 1,5% wartości mieszkania;
 - b) Ogrzewanie podłogowe w łazience;
 - c) Do każdego garażu napęd gratis;
 - d) Do każdego mieszkania komórka lokatorska gratis.

- 3) **Wariant III „Mini” – zakup mieszkania z przynależną komórką lokatorską:**
 - a) Rabat 1% wartości mieszkania;
 - b) Ogrzewanie podłogowe w łazience;
 - 4) **Wariant IV „Ogródek” – zakup mieszkania zlokalizowanego na parterze z garażem lub miejscem postojowym:**
 - a) Rabat - 500zł/m² ceny mieszkania;
 - b) Ogrzewanie podłogowe w łazience;
 - c) Do każdego garażu napęd gratis;
2. Przyznanie korzyści, o których mowa wyżej oznacza, iż w zawieranych umowach (rezerwacyjnej, deweloperskiej i przenoszącej własność) w cenie mieszkania zawarty będzie proponowany rabat w zależności od wybranego wariantu oraz w cenie mieszkania zawarty będzie podwyższony standard mieszkania obejmujący wybrane przez Klienta korzyści.
 3. Wyboru korzyści dokonuje Klient spośród tych wymienionych w ust. 1 najpóźniej w chwili podpisywania umowy rezerwacyjnej i traci prawo do późniejszej zmiany decyzji. Rezygnacja z wybranej korzyści nie uprawnia do żądania od dewelopera rekompensaty z tego tytułu.
 4. Cena przedmiotu rezerwacji ustalona została w cenniku dostępny w siedzibie Dewelopera.

Postanowienia końcowe

§4

1. W kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu stosuje się obowiązujące przepisy prawa.
2. Treść Regulaminu dostępna jest siedzibie Dewelopera
3. Postanowienia regulaminu mają pierwszeństwo w stosunku do innych postanowień informacji marketingowych związanych z promocją.